

EMBALAGEM PADRONIZADA DE CIGARRO



O CONTEÚDO NOCIVO DE SEMPRE,
NA EMBALAGEM QUE ELE MERECE.

31 DE MAIO - DIA MUNDIAL SEM TABACO



www.who.int/world-no-tobacco-day.en
www.inca.gov.br/diamundialsemtabaco

O CIGARRO MATA UM EM CADA DOIS CONSUMIDORES, MAS É VENDIDO EM EMBALAGENS COMO SE FOSSE UM DOCE.

ISSO FAZ SENTIDO?

Para a indústria do tabaco, sim.

Para vender tabaco, é vital atrair novos fumantes e substituir os que deixam de fumar ou morrem. Os adolescentes, alvo principal da indústria, são levados à dependência da nicotina com apenas algumas tragadas.

Em embalagens coloridas, brilhantes e atraentes, os cigarros parecem gostosos, prazerosos e inofensivos. Nos pontos de venda, sempre estão ao lado de balas e chicletes.

Para a saúde, não.

Tabagismo é doença pediátrica. No Brasil, os jovens começam a fumar, em média, aos 16 anos.

O tabaco causa mais de 50 doenças, mata 147 mil pessoas ao ano no País e custa R\$ 23 bilhões aos cofres públicos.

Qual a solução?

Padronizar as embalagens de cigarros e de outros produtos de tabaco. Todas as embalagens deveriam ser iguais, seguindo um padrão definido pelo governo sobre a forma, as cores e o modo de abertura, livres de logotipos, desenhos e textos promocionais.

Isso diminui a atratividade e evita que os consumidores sejam enganados, pois todos os produtos de tabaco, de qualquer marca ou cor, são prejudiciais à saúde. É o que faz a Austrália desde 2012, e outros países, como Reino Unido, França, Irlanda e Canadá, estão se preparando para fazer o mesmo. Essa medida é recomendada pela Convenção-Quadro da OMS para Controle do Tabaco, tratado internacional de saúde ratificado pelo Brasil.

E no Brasil?

Tramitam no Congresso Nacional três projetos de lei para padronizar as embalagens de produtos de tabaco (PLS nº 103/2014, PLS nº 769/2015 e PL nº 1744/2015).

Para saber mais sobre os projetos de lei, acesse o nosso portal www.inca.gov.br/diamundialsemtabaco e apoie essa ideia.