

CHAMADA N.º 001/2026

**PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO PARA PREENCHIMENTO DE 1 (UMA) VAGA
DE BOLSISTA DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL COM PERFIL DE
DESIGNER MULTIMÍDIA COM ATUAÇÃO EM CONTEÚDO AUDIOVISUAL PARA
MÍDIAS DIGITAIS INSTITUCIONAIS E FORMAÇÃO DE CADASTRO DE RESERVA
PARA O PROJETO “MÍDIAS DIGITAIS NA COENS: PROMOVENDO O ENSINO DE
EXCELÊNCIA EM ONCOLOGIA”**

A Coordenação de Ensino do Instituto Nacional de Câncer José Alencar Gomes da Silva (INCA), torna pública a realização de Processo Seletivo Simplificado para preenchimento imediato de 01 (uma) vaga e formação de Cadastro de Reserva de Bolsista de Desenvolvimento Institucional com perfil de **Designer Multimídia com atuação em Conteúdo Audiovisual para Mídias Digitais Institucionais**, para atuar no projeto “Mídias Digitais na COENS: promovendo o Ensino de Excelência em Oncologia”.

1. Impedimentos

Não poderão participar deste processo seletivo:

- 1) Servidores ativos da administração direta ou indireta da União ou de suas subsidiárias;
- 2) Profissionais contratados para prestação de serviços por tempo determinado conforme fundamenta a Lei 8.745/93;
- 3) Profissionais que possuam algum vínculo empregatício com o INCA (RJU/CLT);
- 4) Casos de vedações expressamente dispostas na legislação vigente.

2. Objetivo da Seleção

Preenchimento imediato de 01 (uma) vaga(s) de Bolsista(s) de Desenvolvimento Institucional com perfil de **Designer Multimídia com atuação em Conteúdo Audiovisual para Mídias Digitais Institucionais**, com formação de cadastro de reserva.

3. Local de Atuação

O bolsista irá construir o seu produto por intermédio de atividades que serão realizadas presencialmente na sede da Coordenação de Ensino - COENS/INCA, de forma semi presencial, de modo a viabilizar o atingimento das metas previstas para o projeto intitulado “Mídias Digitais na COENS: promovendo o Ensino de Excelência em oncologia”.

4. Carga Horária Semanal

40 horas semanais

5. Valor da Bolsa

O valor da bolsa será definido de acordo com o tempo de experiência profissional do candidato selecionado, podendo enquadrar-se no **Nível IV**, no valor de **R\$ 4.290,00 (quatro mil, duzentos e noventa reais)**, ou no **Nível V**, no valor de **R\$ 5.500,00 (cinco mil e quinhentos reais)**, conforme

disposto na **Portaria INCA n.º 113, de 24 de fevereiro de 2025**, publicada no **Boletim de Serviço do Ministério da Saúde n.º 9, ano 40, de 5 de março de 2025**.

6. Vigência da Bolsa

A bolsa terá duração de 1 (um) ano(s), podendo ser prorrogado, mediante a necessidade do projeto.

7. Validade do Processo Seletivo e do Cadastro de Reserva

A validade será de 1 ano, a partir da divulgação do resultado final, podendo ser prorrogada.

8. Requisitos

8.1. Dos Pré Requisitos Eliminatórios:

1. **Graduação de nível superior nas áreas de Design Gráfico, Design (Desenho Industrial), Comunicação Visual, Design Multimídia ou áreas afins, realizada em instituição de ensino superior reconhecida pelo Ministério da Educação (MEC).**
2. Diploma expedido por instituição de ensino superior reconhecida pelo Ministério da Educação;
3. Registro profissional no órgão de classe competente, se houver;
4. Experiência profissional prévia superior a 7 anos como designer ou equivalente, na produção de peças gráficas, audiovisuais e digitais, comprovada por portfólio enviado por email no ato da inscrição;
5. Domínio de ferramentas de produção gráfica, audiovisual e multimídia, tais como Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, Canva ou equivalentes;
6. Conhecimento prático dos formatos e boas práticas para redes sociais, especialmente Instagram (feed, stories, carrosséis e reels), comprovada por portfólio enviado por email no ato da inscrição;
7. Residir no Estado do Rio de Janeiro (Região Metropolitana I ou II), visando facilitar a articulação institucional e a adequada construção dos produtos do projeto;
8. Disponibilidade imediata para início das atividades.

Carga horária: 40 horas semanais.

8.2 Requisitos Classificatórios:

8.2.1 Formação Acadêmica

1. Especialização *Lato Sensu* na área de **Design, Comunicação, Educação, Mídias Digitais ou áreas correlatas** (quando aplicável ao perfil do candidato);
2. Título de Mestrado nas áreas de **Design, Comunicação, Educação, Mídias Digitais ou áreas correlatas** (quando aplicável ao perfil do candidato);
3. Título de Doutorado nas áreas de **Design, Comunicação, Educação, Mídias Digitais ou áreas correlatas** (quando aplicável ao perfil do candidato);

8.2.2 Experiência Profissional

1. Experiência profissional em projetos de educação em saúde;
2. Experiência em comunicação institucional no setor público e/ou em instituições de ensino e pesquisa;

3. Experiência no gerenciamento de processos e projetos digitais, incluindo organização de fluxos de produção de conteúdo;
4. Experiência profissional em produção de conteúdo para Instagram no setor público ou em instituições de ensino e pesquisa;

9. Produto a ser apresentado pelo bolsista e prazo de entrega

- Após o início das atividades:

(1) Produção de Peças Gráficas e Multimídia

Produção regular com entregas semanais de materiais gráficos e multimídia para divulgação das ações educacionais da COENS nas mídias digitais, incluindo cursos, residências, eventos científicos, processos seletivos, aulas magnas e demais atividades institucionais, em formatos adequados às mídias digitais, de acordo com calendário de pautas aprovadas e pautas emergentes. Os prazos poderão ser ajustados conforme demandas institucionais, mediante pontuação com a coordenação do projeto.

(2) Materiais Educativos Digitais em Saúde

Desenvolvimento de peças visuais com caráter educativo, voltadas à disseminação de conteúdos técnicos e científicos na área da oncologia e da educação em saúde, garantindo clareza, acessibilidade, linguagem adequada e alinhamento institucional.

(3) Apoio Audiovisual a Projetos Técnico Científicos

Criação de materiais gráficos e audiovisuais para projetos técnico científicos e ações estratégicas da COENS, conforme planejamento.

(4) Proposta de Padronização Visual para Mídias Digitais

Elaboração de proposta de padronização visual para os canais digitais da COENS, contemplando identidade visual aplicada às mídias sociais, definição de templates para feed, stories, carrosséis e reels, respeitando as diretrizes institucionais e os princípios da comunicação em saúde.

- 60 dias após o início das atividades:

(1) Elaboração do Manual de Identidade Visual da COENS para aplicação em mídias digitais: Voltado à aplicação em mídias digitais, com o objetivo de padronizar, qualificar e fortalecer a comunicação visual do projeto “Mídias Digitais na COENS: Promovendo o Ensino de Excelência em Oncologia”, assegurando coerência estética, clareza informacional, acessibilidade e alinhamento às diretrizes institucionais.

- Seis meses após o início das atividades:

(1) Relatório técnico contendo a descrição das atividades desenvolvidas e produtos entregues e recomendações para aprimoramento contínuo da comunicação digital do projeto, necessidades identificadas e propostas de iniciativas a serem implementadas;

- Um ano após o início das atividades:

(1) Relatório técnico contendo a descrição das atividades desenvolvidas e produtos entregues e recomendações para aprimoramento contínuo da comunicação digital do projeto, necessidades identificadas e propostas de iniciativas a serem implementadas;

Obs.: Em caso de renovação do projeto, outros produtos serão adicionados e novos prazos pactuados.

10. Atividades gerais em conformidade com o produto

- Planejar, desenvolver e implementar a identidade visual aplicada às mídias digitais da COENS, em consonância com as diretrizes institucionais e os objetivos do projeto;
- Elaborar, atualizar e manter o Manual de Identidade Visual da COENS, assegurando sua aplicabilidade, clareza e alinhamento com a comunicação em saúde;
- Criar e adaptar peças audiovisuais, gráficas e multimídia para divulgação das ações educacionais da COENS, incluindo cursos, residências, eventos científicos, processos seletivos, campanhas institucionais e demais atividades alinhadas ao projeto;
- Buscar imagens para apoio a produção de conteúdos a partir de roteiros;
- Produzir conteúdos visuais educativos na área da oncologia e da educação em saúde, garantindo clareza informacional, acessibilidade, ética e adequação ao público-alvo;
- Desenvolver layouts, templates, vídeos, áudios, e materiais padronizados para uso recorrente nas mídias institucionais;
- Apoiar visualmente campanhas institucionais, datas comemorativas em saúde e projetos estratégicos da COENS, conforme planejamento editorial;
- Trabalhar de forma integrada com a equipe e coordenação do projeto, a partir de pautas, roteiros, calendários editoriais e cronogramas previamente definidos, cumprindo prazos estabelecidos;
- Adequar os materiais produzidos às especificações técnicas das plataformas digitais, especialmente redes sociais, em seus vários formatos;
- Organizar, selecionar, catalogar e manter repositório digital atualizado com os materiais produzidos, templates e arquivos editáveis;
- Elaborar relatórios técnicos periódicos, registrando as atividades desenvolvidas, os produtos entregues e os resultados alcançados;
- Contribuir para a consolidação digital institucional da COENS, fortalecendo a identidade visual e a visibilidade das ações de ensino em oncologia.
- Participar e registrar, com fotos e vídeos, os eventos presenciais relacionados ao projeto de mídias digitais para produção de conteúdo nas diferentes mídias da COENS.
- Participar das reuniões da área, assessorando a equipe do projeto no planejamento e na execução de metas, processos e agendas prioritárias.

11. Do processo seletivo

O processo seletivo será composto de três etapas, a saber: 1.^a etapa: inscrição; 2.^a etapa: avaliação curricular; 3.^a etapa: entrevista técnica.

1.^a etapa: inscrição

O candidato deverá encaminhar o seu currículo, juntamente com os comprovantes, portfólio e uma descrição de intencionalidade para participar do processo seletivo para a Secretaria Técnica da Comissão de Avaliação de Projetos de Pesquisa e Ensino/SETCAPPE, através do e-mail: **(coens@inca.gov.br)** com cópia para **setcappe@inca.gov.br**.

2.^a etapa: avaliação curricular

Esta etapa será de caráter eliminatório e classificatório, servindo a pontuação correspondente para apuração da classificação final.

A convocação para a entrevista técnica será realizada com os 5 (cinco) primeiros candidatos por ordem de classificação de maior para menor pontuação.

3.^a etapa: entrevista técnica

A etapa de entrevista técnica será realizada pelo Supervisor do Projeto e terá caráter classificatório, servindo a pontuação correspondente para a apuração da classificação final.

A Entrevista Técnica será online por videoconferência.

No momento da realização da entrevista, o candidato deverá demonstrar competências e experiências nos seguintes temas:

- Capacidade de expressar de maneira clara, objetiva e consistente sobre as experiências relatadas no currículo, sua trajetória profissional e correlação com o Projeto
- Capacidade de demonstrar e argumentar sobre os conhecimentos declarados nos requisitos eliminatórios e classificatórios desta chamada;
- Capacidade de demonstrar conhecimento técnico e experiência na criação de peças gráficas e multimídia voltadas para comunicação institucional e educação em saúde, com foco em mídias digitais.
- Capacidade de demonstrar organização, autonomia e responsabilidade para trabalhar com o fluxo de produção de conteúdo institucional, respeitando cronogramas, demandas simultâneas e orientações da coordenação do projeto.
- Disponibilidade de tempo.

* Os resultados de cada etapa serão informados por e-mail aos candidatos.

12. Resultado Final

A classificação será composta pela soma da nota da Avaliação Curricular e da Entrevista Técnica e se dará em ordem da maior para a menor pontuação.

Em caso de empate, serão considerados os seguintes critérios:

- Maior tempo de experiência profissional;
- Maior pontuação na formação acadêmica;
- Maior idade.

Os candidatos que não se classificarem dentro do número de vagas, irão compor o cadastro de reserva. Esses candidatos poderão ser chamados de acordo com a necessidade do projeto.

13. Comprovação de requisitos e documentação exigida para a concessão da bolsa

- Formulário de solicitação de bolsa devidamente assinado pelo Supervisor e Coordenador da Área Solicitante;
- Uma Foto 3X4;
- Cópia do RG;
- Cópia do CPF;
- Cópia do comprovante de residência;
- Curriculum Vitae;
- Comprovante dos pré-requisitos correspondente à modalidade da bolsa requerida (diploma/certificado ou cópia carteira trabalho).

13.1. Observações:

- A falsificação ou a não entrega dos documentos eliminará o candidato do Processo Seletivo Simplificado, anulando-se todos os atos decorrentes da inscrição, sem prejuízo das sanções penais aplicáveis;
- A convocação será realizada através da Supervisão do Projeto, mediante e-mail e telefone;
- O não comparecimento do candidato convocado terá caráter eliminatório;
- Não serão aceitos protocolos dos documentos exigidos.

14. Disposições Finais

- 14.1. O Candidato é responsável pela atualização de suas informações pessoais, endereço residencial e e-mail durante a validação desse Processo Seletivo, através do e-mail: **setcappe@inca.gov.br**;
- 14.2. A não atualização poderá gerar prejuízos ao candidato, sem nenhuma responsabilidade para o INCA;
- 14.3. O INCA se reserva ao direito de promover as correções que se fizerem necessárias, em qualquer fase do Processo Seletivo em razão de atos ou fatos não previstos;
- 14.4. Os casos omissos serão resolvidos pela Comissão de Avaliação de Projetos de Pesquisa e Ensino/CAPPE.

QUADRO 1 - ETAPAS E CRONOGRAMA DO PROCESSO SELETIVO

| Atividades | Datas |
|--|-----------------|
| Período de inscrição (envio de formulário de inscrição, currículo, portfólio e demais documentos comprobatórios) | 21 a 27/01/2026 |
| Análise curricular | 28/01/2026 |
| Resultado da análise curricular e convocação para entrevista técnica | 29/01/2026 |
| Entrevista Técnica | 30/01/2026 |
| Divulgação do resultado final | 02/02/2026 |

QUADRO 2 - CRITÉRIOS DE PONTUAÇÃO

| Item | Item Avaliado | Pontuação |
|----------|--|------------------|
| 1 | FORMAÇÃO ACADÊMICA | MÁXIMO 20 |
| 1.1 | Especialização <i>Lato Sensu</i> na área de Design, Comunicação, Educação, Mídias Digitais ou áreas correlatas (5 pontos por curso) | 5 |
| 1.2 | Mestrado na área de Design, Comunicação, Educação, Mídias Digitais ou áreas correlatas | 10 |
| 1.3 | Doutorado na área de Design, Comunicação, Educação, Mídias Digitais ou áreas correlatas | 20 |
| 2 | EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL | MÁXIMO 40 |
| 2.1 | Experiência profissional em projetos de educação em saúde (1 ponto por ano) | Máximo 10 |
| 2.2 | Experiência em comunicação institucional no setor público e/ou em instituições de ensino e pesquisa (1 ponto por ano); | Máximo 10 |
| 2.3 | Experiência no gerenciamento de processos e projetos digitais, incluindo organização de fluxos de produção de conteúdo (1 pontos por ano); | Máximo 10 |
| 2.4 | Experiência profissional em produção de conteúdo para Instagram no setor público ou em instituições de ensino e pesquisa (1 ponto por ano). | Máximo 10 |
| 3 | ENTREVISTA TÉCNICA | MÁXIMO 40 |
| 3.1 | Capacidade de expressar de maneira clara, objetiva e consistente sobre as experiências relatadas no currículo, trajetória profissional e correlação com o projeto. | Máximo 10 |
| 3.2 | Capacidade de demonstrar e argumentar sobre os conhecimentos declarados nos requisitos eliminatórios e classificatórios desta chamada. | Máximo 10 |
| 3.3 | Capacidade de demonstrar conhecimento técnico e experiência na | Máximo 10 |

| | | |
|--------------|---|-------------------|
| | criação de peças gráficas e multimídia voltadas para comunicação institucional e educação em saúde, com foco em mídias digitais. | |
| 3.4 | Capacidade de demonstrar organização, autonomia e responsabilidade para trabalhar com o fluxo de produção de conteúdo institucional, respeitando cronogramas, demandas simultâneas e orientações da coordenação do projeto. | Máximo 10 |
| TOTAL | | 100 pontos |