

**CHAMADA N.º 001/2026**

**PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO PARA PREENCHIMENTO DE 1 (UMA) VAGA DE BOLSISTA DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL COM PERFIL DE DESIGNER MULTIMÍDIA COM ATUAÇÃO EM CONTEÚDO AUDIOVISUAL PARA MÍDIAS DIGITAIS INSTITUCIONAIS E FORMAÇÃO DE CADASTRO DE RESERVA PARA O PROJETO “MÍDIAS DIGITAIS NA COENS: PROMOVENDO O ENSINO DE EXCELÊNCIA EM ONCOLOGIA”**

A Coordenação de Ensino do Instituto Nacional de Câncer José Alencar Gomes da Silva (INCA), torna pública a realização de Processo Seletivo Simplificado para preenchimento imediato de 01 (uma) vaga e formação de Cadastro de Reserva de Bolsista de Desenvolvimento Institucional com perfil de **Designer Multimídia com atuação em Conteúdo Audiovisual para Mídias Digitais Institucionais**, para atuar no projeto “Mídias Digitais na COENS: promovendo o Ensino de Excelência em Oncologia”.

**1. Impedimentos**

Não poderão participar deste processo seletivo:

- 1) Servidores ativos da administração direta ou indireta da União ou de suas subsidiárias;
- 2) Profissionais contratados para prestação de serviços por tempo determinado conforme fundamenta a Lei 8.745/93;
- 3) Profissionais que possuam algum vínculo empregatício com o INCA (RJU/CLT);
- 4) Casos de vedações expressamente dispostas na legislação vigente.

**2. Objetivo da Seleção**

Preenchimento imediato de 01 (uma) vaga(s) de Bolsista(s) de Desenvolvimento Institucional com perfil de **Designer Multimídia com atuação em Conteúdo Audiovisual para Mídias Digitais Institucionais**, com formação de cadastro de reserva.

**3. Local de Atuação**

O bolsista irá construir o seu produto por intermédio de atividades que serão realizadas presencialmente na sede da Coordenação de Ensino - COENS/INCA, de forma semi presencial, de modo a viabilizar o atingimento das metas previstas para o projeto intitulado “Mídias Digitais na COENS: promovendo o Ensino de Excelência em oncologia”.

**4. Carga Horária Semanal**

**40 horas semanais**

**5. Valor da Bolsa**

O valor da bolsa será definido de acordo com o tempo de experiência profissional do candidato selecionado, podendo enquadrar-se no **Nível IV**, no valor de **R\$ 4.290,00 (quatro mil, duzentos e noventa reais)**, ou no **Nível V**, no valor de **R\$ 5.500,00 (cinco mil e quinhentos reais)**, conforme

disposto na **Portaria INCA n.º 113, de 24 de fevereiro de 2025**, publicada no **Boletim de Serviço do Ministério da Saúde n.º 9, ano 40, de 5 de março de 2025**.

## **6. Vigência da Bolsa**

A bolsa terá duração de 1 (um) ano(s), podendo ser prorrogado, mediante a necessidade do projeto.

## **7. Validade do Processo Seletivo e do Cadastro de Reserva**

A validade será de 1 ano, a partir da divulgação do resultado final, podendo ser prorrogada.

## **8. Requisitos**

### **8.1. Dos Pré Requisitos Eliminatórios:**

1. **Graduação de nível superior nas áreas de Design Gráfico, Design (Desenho Industrial), Comunicação Visual, Design Multimídia** ou áreas afins, realizada em instituição de ensino superior reconhecida pelo Ministério da Educação (MEC).
2. Diploma expedido por instituição de ensino superior reconhecida pelo Ministério da Educação;
3. Registro profissional no órgão de classe competente, se houver;
4. Experiência profissional prévia superior a 7 anos como designer ou equivalente, na produção de peças gráficas, audiovisuais e digitais, comprovada por portfólio enviado por email no ato da inscrição;
5. Domínio de ferramentas de produção gráfica, audiovisual e multimídia, tais como Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, Canva ou equivalentes;
6. Conhecimento prático dos formatos e boas práticas para redes sociais, especialmente Instagram (feed, stories, carrosséis e reels), comprovada por portfólio enviado por email no ato da inscrição;
7. Residir no Estado do Rio de Janeiro (Região Metropolitana I ou II), visando facilitar a articulação institucional e a adequada construção dos produtos do projeto;
8. Disponibilidade imediata para início das atividades.

Carga horária: 40 horas semanais.

### **8.2 Requisitos Classificatórios:**

#### **8.2.1 Formação Acadêmica**

1. Especialização *Lato Sensu* na área de **Design, Comunicação, Educação, Mídias Digitais ou áreas correlatas** (quando aplicável ao perfil do candidato);
2. Título de Mestrado nas áreas de **Design, Comunicação, Educação, Mídias Digitais ou áreas correlatas** (quando aplicável ao perfil do candidato);
3. Título de Doutorado nas áreas de **Design, Comunicação, Educação, Mídias Digitais ou áreas correlatas** (quando aplicável ao perfil do candidato);

#### **8.2.2 Experiência Profissional**

1. Experiência profissional em projetos de educação em saúde;
2. Experiência em comunicação institucional no setor público e/ou em instituições de ensino e pesquisa;

3. Experiência no gerenciamento de processos e projetos digitais, incluindo organização de fluxos de produção de conteúdo;
4. Experiência profissional em produção de conteúdo para Instagram no setor público ou em instituições de ensino e pesquisa;

## **9. Produto a ser apresentado pelo bolsista e prazo de entrega**

- Após o início das atividades:

### **(1) Produção de Peças Gráficas e Multimídia**

Produção regular com entregas semanais de materiais gráficos e multimídia para divulgação das ações educacionais da COENS nas mídias digitais, incluindo cursos, residências, eventos científicos, processos seletivos, aulas magnas e demais atividades institucionais, em formatos adequados às mídias digitais, de acordo com calendário de pautas aprovadas e pautas emergentes. Os prazos poderão ser ajustados conforme demandas institucionais, mediante pactuação com a coordenação do projeto.

### **(2) Materiais Educativos Digitais em Saúde**

Desenvolvimento de peças visuais com caráter educativo, voltadas à disseminação de conteúdos técnicos e científicos na área da oncologia e da educação em saúde, garantindo clareza, acessibilidade, linguagem adequada e alinhamento institucional.

### **(3) Apoio Audiovisual a Projetos Técnico Científicos**

Criação de materiais gráficos e audiovisuais para projetos técnico científicos e ações estratégicas da COENS, conforme planejamento.

### **(4) Proposta de Padronização Visual para Mídias Digitais**

Elaboração de proposta de padronização visual para os canais digitais da COENS, contemplando identidade visual aplicada às mídias sociais, definição de templates para feed, stories, carrosséis e reels, respeitando as diretrizes institucionais e os princípios da comunicação em saúde.

- 60 dias após o início das atividades:

### **(1) Elaboração do Manual de Identidade Visual da COENS para aplicação em mídias digitais: Voltado à aplicação em mídias digitais, com o objetivo de padronizar, qualificar e fortalecer a comunicação visual do projeto “Mídias Digitais na COENS: Promovendo o Ensino de Excelência em Oncologia”, assegurando coerência estética, clareza informacional, acessibilidade e alinhamento às diretrizes institucionais.**

- Seis meses após o início das atividades:

### **(1) Relatório técnico contendo a descrição das atividades desenvolvidas e produtos entregues e recomendações para aprimoramento contínuo da comunicação digital do projeto, necessidades identificadas e propostas de iniciativas a serem implementadas;**

- Um ano após o início das atividades:

### **(1) Relatório técnico contendo a descrição das atividades desenvolvidas e produtos entregues e recomendações para aprimoramento contínuo da comunicação digital do projeto, necessidades identificadas e propostas de iniciativas a serem implementadas;**

Obs.: Em caso de renovação do projeto, outros produtos serão adicionados e novos prazos pactuados.

## **10. Atividades gerais em conformidade com o produto**

- Planejar, desenvolver e implementar a identidade visual aplicada às mídias digitais da COENS, em consonância com as diretrizes institucionais e os objetivos do projeto;
- Elaborar, atualizar e manter o Manual de Identidade Visual da COENS, assegurando sua aplicabilidade, clareza e alinhamento com a comunicação em saúde;
- Criar e adaptar peças audiovisuais, gráficas e multimídia para divulgação das ações educacionais da COENS, incluindo cursos, residências, eventos científicos, processos seletivos, campanhas institucionais e demais atividades alinhadas ao projeto;
- Buscar imagens para apoio a produção de conteúdos a partir de roteiros;
- Produzir conteúdos visuais educativos na área da oncologia e da educação em saúde, garantindo clareza informacional, acessibilidade, ética e adequação ao público-alvo;
- Desenvolver layouts, templates, vídeos, áudios, e materiais padronizados para uso recorrente nas mídias digitais institucionais;
- Apoiar visualmente campanhas institucionais, datas comemorativas em saúde e projetos estratégicos da COENS, conforme planejamento editorial;
- Trabalhar de forma integrada com a equipe e coordenação do projeto, a partir de pautas, roteiros, calendários editoriais e cronogramas previamente definidos, cumprindo prazos estabelecidos;
- Adequar os materiais produzidos às especificações técnicas das plataformas digitais, especialmente redes sociais, em seus vários formatos;
- Organizar, selecionar, catalogar e manter repositório digital atualizado com os materiais produzidos, templates e arquivos editáveis;
- Elaborar relatórios técnicos periódicos, registrando as atividades desenvolvidas, os produtos entregues e os resultados alcançados;
- Contribuir para a consolidação digital institucional da COENS, fortalecendo a identidade visual e a visibilidade das ações de ensino em oncologia.
- Participar e registrar, com fotos e vídeos, os eventos presenciais relacionados ao projeto de mídias digitais para produção de conteúdo nas diferentes mídias da COENS.
- Participar das reuniões da área, assessorando a equipe do projeto no planejamento e na execução de metas, processos e agendas prioritárias.

## **11. Do processo seletivo**

O processo seletivo será composto de três etapas, a saber: 1.<sup>a</sup> etapa: inscrição; 2.<sup>a</sup> etapa: avaliação curricular; 3.<sup>a</sup> etapa: entrevista técnica.

### **1.ª etapa: inscrição**

O candidato deverá encaminhar o seu currículo, juntamente com os comprovantes, portfólio e uma descrição de intencionalidade para participar do processo seletivo para a Secretaria Técnica da Comissão de Avaliação de Projetos de Pesquisa e Ensino/SETCAPPE, através do e-mail: **(coens@inca.gov.br)** com cópia para **setcappe@inca.gov.br**.

### **2.ª etapa: avaliação curricular**

Esta etapa será de caráter eliminatório e classificatório, servindo a pontuação correspondente para apuração da classificação final.

A convocação para a entrevista técnica será realizada com os 5 (cinco) primeiros candidatos por ordem de classificação de maior para menor pontuação.

### **3.ª etapa: entrevista técnica**

A etapa de entrevista técnica será realizada pelo Supervisor do Projeto e terá caráter classificatório, servindo a pontuação correspondente para a apuração da classificação final.

A Entrevista Técnica será online por videoconferência.

No momento da realização da entrevista, o candidato deverá demonstrar competências e experiências nos seguintes temas:

- Capacidade de expressar de maneira clara, objetiva e consistente sobre as experiências relatadas no currículo, sua trajetória profissional e correlação com o Projeto
- Capacidade de demonstrar e argumentar sobre os conhecimentos declarados nos requisitos eliminatórios e classificatórios desta chamada;
- Capacidade de demonstrar conhecimento técnico e experiência na criação de peças gráficas e multimídia voltadas para comunicação institucional e educação em saúde, com foco em mídias digitais.
- Capacidade de demonstrar organização, autonomia e responsabilidade para trabalhar com o fluxo de produção de conteúdo institucional, respeitando cronogramas, demandas simultâneas e orientações da coordenação do projeto.
- Disponibilidade de tempo.

\* Os resultados de cada etapa serão informados por e-mail aos candidatos.

## **12. Resultado Final**

A classificação será composta pela soma da nota da Avaliação Curricular e da Entrevista Técnica e se dará em ordem da maior para a menor pontuação.

Em caso de empate, serão considerados os seguintes critérios:

- Maior tempo de experiência profissional;
- Maior pontuação na formação acadêmica;
- Maior idade.

Os candidatos que não se classificarem dentro do número de vagas, irão compor o cadastro de reserva. Esses candidatos poderão ser chamados de acordo com a necessidade do projeto.

### **13. Comprovação de requisitos e documentação exigida para a concessão da bolsa**

- Formulário de solicitação de bolsa devidamente assinado pelo Supervisor e Coordenador da Área Solicitante;
- Uma Foto 3X4;
- Cópia do RG;
- Cópia do CPF;
- Cópia do comprovante de residência;
- Curriculum Vitae;
- Comprovante dos pré-requisitos correspondente à modalidade da bolsa requerida (diploma/certificado ou cópia carteira trabalho).

#### **13.1. Observações:**

- A falsificação ou a não entrega dos documentos eliminará o candidato do Processo Seletivo Simplificado, anulando-se todos os atos decorrentes da inscrição, sem prejuízo das sanções penais aplicáveis;
- A convocação será realizada através da Supervisão do Projeto, mediante e-mail e telefone;
- O não comparecimento do candidato convocado terá caráter eliminatório;
- Não serão aceitos protocolos dos documentos exigidos.

### **14. Disposições Finais**

- 14.1. O Candidato é responsável pela atualização de suas informações pessoais, endereço residencial e e-mail durante a validação desse Processo Seletivo, através do e-mail: **setcappe@inca.gov.br**;
- 14.2. A não atualização poderá gerar prejuízos ao candidato, sem nenhuma responsabilidade para o INCA;
- 14.3. O INCA se reserva ao direito de promover as correções que se fizerem necessárias, em qualquer fase do Processo Seletivo em razão de atos ou fatos não previstos;
- 14.4. Os casos omissos serão resolvidos pela Comissão de Avaliação de Projetos de Pesquisa e Ensino/CAPPE.

**QUADRO 1 - ETAPAS E CRONOGRAMA DO PROCESSO SELETIVO**

| <b>Atividades</b>  | <b>Datas</b>    |
|--|-----------------|
| Período de inscrição (envio de formulário de inscrição, currículo, portfólio e demais documentos comprobatórios) | 21 a 27/01/2026 |
| Análise curricular   | 28/01/2026      |
| Resultado da análise curricular e convocação para entrevista técnica   | 29/01/2026      |
| Entrevista Técnica   | 30/01/2026      |
| Divulgação do resultado final  | 02/02/2026      |

**QUADRO 2 - CRITÉRIOS DE PONTUAÇÃO**

| <b>Item</b> | <b>Item Avaliado</b>   | <b>Pontuação</b> |
|-------------|--|------------------|
| <b>1</b>    | <b>FORMAÇÃO ACADÊMICA</b>  | <b>MÁXIMO 20</b> |
| 1.1         | Especialização <i>Lato Sensu</i> na área de Design, Comunicação, Educação, Mídias Digitais ou áreas correlatas (5 pontos por curso)                                | 5                |
| 1.2         | Mestrado na área de Design, Comunicação, Educação, Mídias Digitais ou áreas correlatas   | 10               |
| 1.3         | Doutorado na área de Design, Comunicação, Educação, Mídias Digitais ou áreas correlatas  | 20               |
| <b>2</b>    | <b>EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL</b>  | <b>MÁXIMO 40</b> |
| 2.1         | Experiência profissional em projetos de educação em saúde (1 ponto por ano)  | Máximo 10        |
| 2.2         | Experiência em comunicação institucional no setor público e/ou em instituições de ensino e pesquisa (1 ponto por ano);   | Máximo 10        |
| 2.3         | Experiência no gerenciamento de processos e projetos digitais, incluindo organização de fluxos de produção de conteúdo (1 pontos por ano);                         | Máximo 10        |
| 2.4         | Experiência profissional em produção de conteúdo para Instagram no setor público ou em instituições de ensino e pesquisa (1 ponto por ano).                        | Máximo 10        |
| <b>3</b>    | <b>ENTREVISTA TÉCNICA</b>  | <b>MÁXIMO 40</b> |
| 3.1         | Capacidade de expressar de maneira clara, objetiva e consistente sobre as experiências relatadas no currículo, trajetória profissional e correlação com o projeto. | Máximo 10        |
| 3.2         | Capacidade de demonstrar e argumentar sobre os conhecimentos declarados nos requisitos eliminatórios e classificatórios desta chamada.                             | Máximo 10        |
| 3.3         | Capacidade de demonstrar conhecimento técnico e experiência na   | Máximo 10        |

|              |   |                   |
|--------------|---|-------------------|
|              | criação de peças gráficas e multimídia voltadas para comunicação institucional e educação em saúde, com foco em mídias digitais.  |                   |
| 3.4          | Capacidade de demonstrar organização, autonomia e responsabilidade para trabalhar com o fluxo de produção de conteúdo institucional, respeitando cronogramas, demandas simultâneas e orientações da coordenação do projeto. | Máximo 10         |
| <b>TOTAL</b> |   | <b>100 pontos</b> |