

internas

NO PRÓXIMO DIA 31 DE MAIO, 192 PAÍSES PARTICIPAM DE MAIS UMA EDIÇÃO DO DIA MUNDIAL SEM TABACO. COM O TEMA AMBIENTES LIVRES DA FUMAÇA – “SMOKE-FREE ENVIRONMENTS”, A OMS PRETENDE ALERTAR QUE VENTILAÇÃO E FILTRAGEM DO AR NÃO SÃO SUFICIENTES PARA REDUZIR A EXPOSIÇÃO PASSIVA AOS MALEFÍCIOS DA FUMAÇA.

70 ANOS NA TELA



Como parte das ações comemorativas dos 70 anos, o INCA lança seu primeiro vídeo institucional. É mais uma ferramenta para consolidar sua imagem de responsável pela formulação e coordenação das políticas de controle do câncer em todo o País, e não apenas uma unidade hospitalar como ainda pode parecer. Com duração de 10 minutos, o roteiro apresenta, de forma sintética e concisa, as diferentes áreas, atividades

e projetos do Instituto. O trabalho valoriza a trajetória do INCA nos depoimentos diversos de quem fez e faz parte dela, como pacientes, parceiros, pesquisadores, funcionários, e residentes. Tem personagem que se tratou de um câncer de mama durante a gestação de seu filho. Tem até quem conseguiu parar de fumar graças às campanhas antitabagismo. A novidade irá incrementar a apresentação do INCA em congressos, seminários e solenidades, já buscando atrair novos parceiros e colaboradores. A apresentação é da atriz Zezé Polessa, que também é médica, e não cobrou pela participação.

MAIS UMA PARCERIA DE SUCESSO

O resultado da campanha “Doe um trocado do seu troco”, promovida pela Rede Economia de Supermercados desde o ano passado, deve, em breve, gerar bons frutos. O cheque simbólico no valor de R\$ 28.247,16 já foi entregue ao INCA Voluntário, em cerimônia que contou com a presença do diretor-geral do Instituto, Luiz Antonio Santini. Para ele, mais importante que o valor arrecadado, ‘a iniciativa de uma grande rede de supermercados como esta é fundamental para sensibilizar e atrair novos colaboradores, além de informar e desmistificar a doença para a população’. Ainda em definição, há algumas possíveis aplicações para a doação: novo aparelho de laser para tratamento de mucosite, reforma da área externa do 11º andar, poltronas para acompanhantes do 5º andar e aparelho eco-transesofágico.



CuriosAção

O Espaço CuriosAção tem garantido a melhoria da qualidade de vida dos pacientes do HC IV e seus familiares, promovendo atividades físicas, recreativas, informativas e psicológicas, sob a orientação de uma equipe multidisciplinar. Além de estimular a socialização com a equipe que os acompanha, o projeto proporciona, ao ‘cuidador’, um dia de descanso. A prática, que já é estabelecida nos grandes centros internacionais, é pioneira no Brasil e está alinhada com as diretrizes do Instituto de promover e oferecer cuidados paliativos oncológicos da mais alta qualidade, e ainda promover a humanização exemplar para as unidades de saúde em todo o País. São beneficiados os pacientes da Internação Hospitalar, da Internação Domiciliar e da Área de Ambulatório, especialmente os que residem fora do estado do Rio de Janeiro e passam o dia na unidade aguardando o transporte de volta para casa. A triagem é feita pelo Serviço Social, que encaminha uma média de 15 pacientes por dia.



Dentre as atividades de humanização realizadas pelo HC IV, a Sala do Silêncio

VER PARA CRER

O HC IV é uma das 22 unidades do SUS, no Rio de Janeiro, retratadas em vídeo documentário pelo projeto 'Memórias da Humanização', que está resgatando e registrando a memória do SUS que dá certo. O projeto integra a Política Nacional de Humanização - PNH, vinculada à Secretaria de Atenção à Saúde – SAS, que pretende ainda promover a troca de conhecimentos, assim como a criação de redes de cooperação entre os serviços e organizações de saúde. As fotografias e os vídeos que compõem a mostra foram produzidos a partir de uma oficina de roteiro, que envolveu profissionais da saúde das diversas unidades do SUS. O objetivo era retratar bons exemplos de humanização na saúde, valorizando a criatividade e o ponto de vista desses profissionais, desde a criação dos roteiros até a edição final. Todo o material integra o acervo do Banco de Dados da Política Nacional de Humanização, que servirá para a divulgação e a disseminação de iniciativas bem-sucedidas em todo o País, estimulando parcerias, trocas e construção coletiva de um SUS mais humanizado. Novas mostras serão realizadas em todo o País. A primeira ocorrerá na 4ª Semana de Humanização, a ser realizada de 9 a 13 de abril, no Ministério da Saúde, em Brasília. Em breve, o material também estará acessível em portal na Internet.

KIT DO PACIENTE

Outra iniciativa que tem dado bons frutos é o 'Kit do Paciente', que reúne todas as informações necessárias sobre as atividades e os serviços oferecidos pelo INCA, além de esclarecimentos sobre a doença. São distribuídos quase 800 kits a cada mês, com informações sobre doação de sangue, plaquetas, medula óssea, uma cartilha com os direitos e as responsabilidades dos pacientes e um folheto com os dias e os horários das reuniões para acompanhantes. O material é entregue no momento da matrícula, em qualquer uma das unidades hospitalares (HC I, HC II, HC III e CEMO). No HC IV, é distribuído um manual específico da unidade de cuidados paliativos. Ao longo do tratamento, o paciente recebe outras informações e vai completando o seu kit. A proposta do projeto é atualizar e aprimorar o kit regularmente, com a ajuda e sugestões de pacientes, familiares e funcionários.

